

COMUNITAT XPCAT:

Stradivarius al Barcelona Synchrotron Park

+ **INNOVA:** L'App&Town de Mass Factory, al PRUAB, millor projecte empenedor dels Premis Discapnet

+ **INNOVA:** Ajut de la UE a una spin-off amb seu al Parc Científic de Lleida per fabricar i comercialitzar una fibra contra el colesterol

+ **INNOVA:** Tecnologia gironina millorarà l'eficiència de la generació d'energia eòlica

+ **INNOVA:** La biofarmacèutica SOM Biotech del PCB obre una ronda Sèrie A de 10 milions d'euros

Presentat un estudi sobre el futur de la mobilitat a Barcelona per la Fundació Creafutur a ESADECRAPOLIS

L'ocupació del Parc Científic de Lleida s'apropa al 90% amb la incorporació de 4 noves empreses

El Parc de Recerca UAB impulsa projectes empenedors per al vehicle autònom

Ubikwa, del Parc UdG, seleccionada pel programa IMPACT Growth entre més de 19.000 sol·licituds a nivell mundial

ACCIÓ acredita el Parc Científic de Barcelona com a proveïdor del programa Cupons a la Innovació

Es presenta un avenç del Candy Model, eina de gestió de la innovació utilitzada per Technova

L'AGENDA

COMUNITAT XPCAT: Stradivarius al Barcelona Synchrotron Park

El passat mes d'abril Stradivarius es va instal·lar al [Barcelona Synchrotron Park \(BSP\)](#), a Cerdanyola del Vallès, en uns terrenys de 19.000 metres quadrats i amb més de 350 persones de la plantilla, entre les quals els dissenyadors i tot el personal dels departaments de suport a la prestigiosa cadena de moda.



A l'hora de triar una ubicació per a la seva nova seu, Stradivarius volia un lloc a prop de Barcelona, ben connectat amb la ciutat, que permeti posar en valor el nou edifici que volia construir i que ofereixi un marc inspirador per als dissenyadors i tota la plantilla que fa de Stradivarius la multinacional de moda juvenil que és. Una empresa creativa, que ofereix les seves col·leccions a prop de 1.000 botigues en més de 60 països arreu del món.

El Barcelona Synchrotron Park responia a totes aquestes condicions.

+ INNOVA: L'App&Town de Mass Factory, al PRUAB, millor projecte empenedor dels Premis Discapnet

L'empresa de base tecnològica de la UAB Mass Factory, ubicada al [Parc de Recerca UAB](#), ha estat reconeguda pels Premis Discapnet de la Fundació ONCE com a millor projecte empenedor per potenciar l'accessibilitat TIC.



App&Town és un sistema de transport assistit extrem-a-extrem, per a persones amb discapacitat, majors, menors i altres col·lectius, que els ajuda a realitzar desplaçaments en transport públic a través d'una aplicació mòbil i un continu monitoratge dels usuaris des de qualsevol lloc i dispositiu.

Aquests premis distingeixen les millors iniciatives i accions en el camp de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació aplicades a la millora de la qualitat de vida de les persones amb discapacitat, així com a les empreses, entitats o organitzacions que hagin desenvolupat una tasca continuada en el camp de l'accessibilitat TIC.

+ INNOVA: Ajut de la UE a una spin-off amb seu al Parc Científic de Lleida per fabricar i comercialitzar una fibra contra el colesterol

L'spin-off de la Universitat de Lleida Dietary Molecular Diagnostic (Biomeb de nom comercial) ha aconseguit un ajut de 50.000 € de la Unió Europea per fabricar i comercialitzar Fibracep. Aquesta nova formulació bioactiva redueix el colesterol total i incrementa el nivell de colesterol HDL (colesterol bo).

La fibra alimentària, que s'obté a base de fibres derivades de subproductes de la ceba, es va desenvolupar a partir de la investigació de **José Serrano**, del Grup d'Investigació Biomèdica Nutren-Nutrigenomics de la Universitat de Lleida, de la qual va sorgir l'spin-off.

Dietary Molecular Diagnostic té la seu al [Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida](#). La UE li ha atorgat l'ajuda en el marc de la convocatòria Instrument Pime, del programa Horitzó 2020.

+ INNOVA: Tecnologia gironina millorarà l'eficiència de la generació d'energia eòlica

Actualment, el projecte desenvolupa una fresadora de carner amb un sistema de diagnòstic automàtic de qualitat de peça pel mecanitzat de carcasses de compressor de turbines de gas i una rectificadora vertical per a la fabricació de rodaments per aerogeneradors.



“Aplicuem els avenços en sensòrica i intel·ligència artificial al control i l'optimització de processos de fabricació. És un pas més cap a la màquina intel·ligent”, apunta el delegat d'Eurecat Girona, al [Parc Científic i Tecnològic de la UdG](#).

Segons **Arcadi Castanyer**, cap del projecte per part del centre tecnològic Eurecat, les innovacions de CIMEC permetran a les empreses “eliminar rebuïjos per falta de qualitat superficial i reduir el sobrecost per reprocessats”. L'investigador destaca que, “d'aquesta manera, s'optimitzaran els paràmetres de procés per augmentar les ràtios d'arrencada de material i s'e vitaran inestabilitats de procés, com el chatter o l'aparició de vibracions auto-excitades”, que comporten “faltes de qualitat en peces en procés de mecanització i acceleren el deteriorament d'elements mecànics”.

La iniciativa està liderada per les empreses SORALUCE i DANOBAT, dedicades a la fabricació de màquines-eina i INGETEAM, especialitzada en enginyeria elèctrica i electrònica. A banda d'Eurecat, també hi participa el centre tecnològic basc IK4-IDEKO. CIMEC ha rebut finançament estatal en el marc del programa RETOS-COLABORACIÓN 2016, emmarcat en l'àmbit R3: “Energia segura, eficient i neta”.

+ INNOVA: La biofarmacèutica SOM Biotech del PCB obre una ronda Sèrie A de 10 milions d'euros

SOM Biotech, especialitzada en el reposicionament de fàrmacs per a malalties minoritàries del sistema nerviós, ha obert una ronda Sèrie A de 10M€. La biofarmacèutica, amb seu al [Parc Científic de Barcelona \(PCB\)](#), destinarà el capital a realitzar els assaigs clínics dels seus programes més avançats: SOM3355 per a la malaltia de Huntington (el seu segon producte que arriba a fase clínica), i SOM1201 per a l'adrenoleucodistrofia.



L'operació es llança després del tancament d'una altra ronda de 2 M€, i de l'acord de llicència amb Corino Therapeutics per al desenvolupament clínic i comercialització del fàrmac SOM0226 contra l'amiloidosi per transtiretina.

Aquesta injecció de capital també li permetrà donar un fort impuls a l'expansió al mercat nord-americà, atès que el llançament de la Sèrie A coincideix amb l'obertura als Estats Units de la seva primera oficina internacional.

[\[Més informació\]](#)

Presentat un estudi sobre el futur de la mobilitat a Barcelona per la Fundació Creafutur a ESADECRAPOLIS

La Fundació Creafutur, amb seu a [ESADECRAPOLIS](#), ha presentat l'estudi "Els ciutadans i la mobilitat a Barcelona: situació actual i perspectives de futur" finançat i coelaborat per 11 entitats privades i públiques.

L'objectiu principal de l'estudi ha estat analitzar fins a quin punt evolucionaran en un futur (10-15 anys) les actituds i els comportaments dels ciutadans en relació als seus trajectes en dies laborables.



Tot i que Barcelona i la seva àrea metropolitana han adoptat mesures per reduir l'ús del cotxe privat, 1 69'4% dels enquestats creuen que tindran cotxe en 10 anys. Percentatge similar al de la gent que posseeix un cotxe actualment. Més del 59,6% dels conductors considera que per deixar d'utilitzar el cotxe, el transport públic hauria de millorar.

Els nous serveis de mobilitat compartida poden ser l'alternativa al vehicle privat i la solució als greus problemes de contaminació i congestió que afecten les principals ciutats europees.

[\[Descarregar l'estudi complet\]](#)

L'ocupació del Parc Científic de Lleida s'apropa al 90% amb la incorporació de 4 noves empreses

L'ocupació dels espais d'oficines del [Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida](#) és gairebé del 90% després de la incorporació, des de principis d'abril fins a finals de juliol, de quatre noves empreses, segons va informar el 21 de juliol el Consell d'Administració del Parc en la seva reunió ordinària.



Les companyies instal·lades al Parc durant aquest període són llerna on Line, SL, empresa dedicada a l'e-learning en l'àmbit de la Formació Professional, amb 1.700 m2 contractats al Magical Media; BFM Outsourcing 2008, SL, una outsourcing per a entitats financeres, amb 317,85 m2 a l'edifici H2; l'competia Social Lab, dedicada a la formació, amb 35,70 m2 al Viver d'Empreses, i AM Domotics, una enginyeria domòtica, amb 34,88 m2 al Viver d'Empreses.

S'ha de tenir en compte també la recent ampliació de 700 m2 de les instal·lacions de GFT. Actualment el Parc gestiona la incorporació d'altres empreses.

El Parc de Recerca UAB impulsa projectes emprenedors per al vehicle autònom

Per donar a conèixer les tecnologies clau, per respondre als reptes de la mobilitat intel·ligent i fomentar l'emprenedoria en aquest sector, el [Parc de Recerca UAB](#), el Centre de Visió per Computador i l'Escola d'Enginyeria de la UAB han organitzat aquest any el programa "Vehicle Intel·ligent i Oportunitats de Negoci", amb el suport del Departament d'Empresa i Coneixement i el cofinançament del FSE, a través del Programa Catalunya Emprèn.



El curs ha comptat amb la participació de 38 joves de perfils diversos: investigadors, emprenedors, estudiants d'enginyeria, dissenyadors i professionals. Durant sis mesos, els joves han rebut formació sobre tecnologies emergents en l'àmbit del transport intel·ligent i de gestió empresarial i nous models de negoci. Paral·lelament han treballat el seu propi projecte, dissenyant noves solucions i acompanyats d'experts tecnològics i empresarials que els han donat suport per poder apropar la seva idea al mercat.

Els sis projectes que s'han desenvolupat al llarg del Programa es van presentar el dimarts 27 de juny a l'edifici Eureka del Parc de Recerca UAB en una exposició concurs realitzada davant d'un jurat especialitzat.

La idea seleccionada com a millor proposta va ser CheckUp, un dispositiu que permet fer un diagnòstic automàtic dels danys d'un vehicle de lloguer. Actualment, les empreses de lloguer de cotxes realitzen la inspecció dels vehicles visualment i fan el registre manualment en un paper. La solució que proposa CheckUP es basa a automatitzar i accelerar tot aquest procés a través de la visió per computador i, així mantenir la confiança del client i la imparcialitat de la companyia. Aquest projecte ha obtingut un premi de 1.000 euros, patrocinat per l'acceleradora mVenturesBCN.

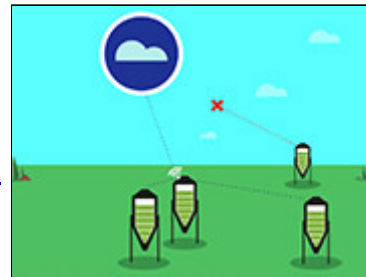
Ubikwa, del Parc UdG, seleccionada pel programa IMPACT Growth entre més de 19.000 sol·licituds a nivell mundial

El passat 21 de juny a Madrid es va celebrar la final de l'IMPACT Growth, el programa d'acceleració liderat per FundingBox i ISDI i recolzat per 4YFN i, dotat amb 3,6 milions d'euros en la seva fase inicial, amb l'objectiu final de detectar "super start-ups" europees. En total 44 finalistes, d'un total de 1900 sol·licituds de 60 països, van lluitar per

entrar en la llista exclusiva de les 14 iniciatives guanyadores que rebran, en la primera etapa, un finançament mínim de 100.000 € lliure d'accions.

El projecte Insylo de l'empresa Ubikwa, ubicada al [Parc Científic i Tecnològic de la UdG](#), va ser una de les iniciatives seleccionades en la categoria Smart manufacturing. Insylo és una plataforma IoT de subministrament per a la indústria de

l'alimentació animal, un sistema intel·ligent per calcular el que es troba dins les sitges de les granges. Amb la instal·lació d'un sensor, el g ranger rep al seu mòbil una alerta quan queda poc i, també des del telèfon, pot fer la comanda al proveïdor. El sistema, per tant, estalvia als ramaders fer càlculs matutners sobre les reserves de pinso.

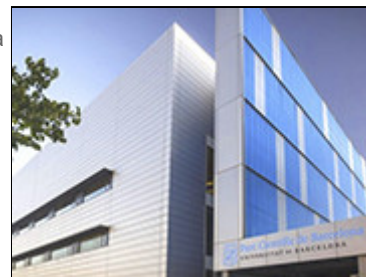


A més del finançament inicial, dues de les noves empreses seleccionades rebran 150.000 euros. Les millors iniciatives seleccionades per IMPACT Growth també podran accedir a un finançament privat d'1,5 milions d'euros liderada per Kibo Ventures i Accelerace.

Les start-ups seleccionades es beneficiaran del suport de la Fundació FIWARE per a la integració d'aquesta tecnologia en el desenvolupament dels seus projectes. També participaran en un programa de formació amb experts internacionals i empresaris a Madrid, Copenhaguen i Barcelona, a més de tenir accés a una xarxa internacional de més de 100 mentors estimats, fundadors i inversors. Per últim, les start-ups participaran en una sèrie d'esdeveniments internacionals organitzats al llarg de l'any per 4YFN i Mobile World Capital Barcelona.

ACCIÓ acredita el Parc Científic de Barcelona com a proveïdor del programa Cupons a la Innovació

El [Parc Científic de Barcelona \(PCB\)](#) ha estat acreditat com a proveïdor del programa [Cupons a la Innovació 2017](#), una iniciativa d' [ACCIÓ](#) destinada a empreses amb establiment operatiu a Catalunya que tinguin una plantilla d'entre 5 i 100 treballadors i vulguin desenvolupar un projecte innovador, ja sigui una millora d'un procés productiu o un nou model de servei, producte o negoci. Els Cupons a la Innovació impliquen un descompte econòmic directe en la factura del proveïdor, i permeten un accés àgil i flexible a les Plataformes Tecnològiques del PCB tant a les empreses internes com externes. Els ajuts són a fons perdut, fins al 80% del cost del servei, amb un màxim de 6.000 € .

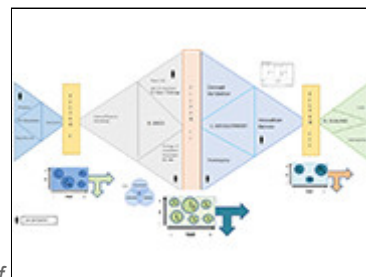


L'adjudicació dels cupons es farà per rigorós ordre de recepció de les sol·licituds, fins al 16 de novembre del 2017, o fins a l'exhauriment de la dotació pressupostària del programa.

[\[Més informació\]](#)

Es presenta un avenç del Candy Model, eina de gestió de la innovació utilitzada per Technova

Durant aquest mes de juliol la Cambra de Comerç de Barcelona publica en la seva revista electrònica un avenç de la presentació del Candy Model desenvolupat per **Josep M Piqué**, president executiu de La Salle Technova Barcelona, president de la XPCAT i president de la IASP, junt amb altres autors. El Candy Model es presentarà formalment a finals de setembre durant la Conferència Mundial de Parcs Científics i Tecnològics de la *International Association of Science Parks i Areas of Innovation (IASP)* que se celebra a Istanbul, Turquia.



L'article descriu com el model ajuda a gestionar el flux d'Innovació Oberta a les empreses. El Candy Model és una eina que permet a qualsevol empresa organitzar els reptes de gestió de la innovació, estimular idees, desenvolupar prototips i validar la seva escalabilitat local i global. El model combina mètodes nous i existents com són el Design Thinking, el Business Canvas Model i el Model Lean. El Candy Model es basa en la definició dels reptes de la innovació. Els reptes serveixen per centrar els esforços i per establir un pont entre l'estratègia i la

innovació. La innovació ha de seguir un procés sistemàtic en les organitzacions, i el Candy Model és un mètode que permet simplificar i ordenar el procés d'innovació en quatre fases diferenciades: reptes, idees, desenvolupament i escalat.

El Candy Model és l'eina en què es basa [La Salle Technova Barcelona](#) per acompanyar a les organitzacions en la gestió de la innovació.

L'AGENDA

Coneix les activitats que la XPCAT i els Parcs membres organitzen per als propers mesos.

[\[Veure agenda\]](#)



Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya Parc Científic de Barcelona
Campus Diagonal UB news@xpcat.net