

FÒRUM DE LA DEMANDA D'INNOVACIÓ

Com funciona?

- Les empreses que apareixen a continuació han presentat reptes tecnològics i no tecnològics que busquen solucions innovadores.
- Els projectes que donen solució als reptes es poden presentar fins al 15 de juny (termini ampliat) a través de la plataforma en línia: <https://www.younoodle.com/competitions/oimp1>
- Els projectes seleccionats seran informats per e-mail a finals de juny.
- Durant el Bizbarcelona, el dia 1 i 2 de juliol, es tancarà una reunió b2b entre les empreses que han llançat reptes i els projectes seleccionats que donen solució als seus reptes.

Si tens solucions innovadores, registre els teus projectes [aquí!](#)

Empreses que presenten reptes al Fòrum de la Demanda:



LA FURA DELS BAUS



BOHIGAS

Més informació: <http://lameva.barcelona.cat/novum/ca/novum-pro/fòrum-de-la-demanda>

Descripció dels reptes:

- ✓ **REpte 1 – ADDITIU (KH Lloreda):** Desenvolupament d'un **additiu** que, formulat en una formulació detergent per aplicació en superfícies dures, li confereixi a aquesta superfície **propietats antiadherents de brutícia**, de manera que l'avantatge pel consumidor és que tal superfície romandrà més temps neta, espaiant la freqüència de neteja.
- ✓ **REpte 2 – ADDITIU (KH Lloreda):** Desenvolupament d'un **additiu** que, formulat en un detergent per roba en rentadora, ò formulat en un additiu de rentat de roba en rentadora, o bé sigui capaç de mantenir en suspensió les partícules de brutícia, de colorant, etc. que es generen en un bany de rentat, evitant la seva redeposició, o bé protegeixi els teixits

durant el rentat d'aquesta redeposició, i per tant el consumidor evitarà l'agrisament, engroguiment, etc. de la roba blanca i colors clars.

- ✓ **REPTE 3- ABSORBENT (KH Lloreda):** Desenvolupament d'un **absorbent en sec de les taques de roba**. Lluny dels productes actuals en format aerosol que existeixen en el mercat domèstic, el poder tenir un absorbent de taques en la roba mitjançant l'aplicació de, per exemple, tires adhesives, pòsits, etc., i que fins i tot posteriorment fossin solubles a l'aigua, significaria una forma molt més neta, ecològica i fàcil d'usar que els productes actuals que existeixen en el mercat.
- ✓ **REPTE 4 – FILAMENTS (Lékué):** Filaments per a impressores 3D que sigui apte per a contacte alimentari i que tingui un rang de temperatura d'entre -18°C i 220°C (que permeti congelació i coccions al forn i microones)
- ✓ **REPTE 5 IoT (Lékué):** Internet of things: els productes Lékué com es podrien connectar a internet? A través de quina tecnologia? Quins beneficis tindrien?
- ✓ **REPTE 6 SILICONA (Lékué):** Com netejar la silicona que s'ha fet servir per cuinar per a eliminar els olors i el deteriorament en el color. O directament com es pot evitar que la silicona matèria prima absorbeixi olors.
- ✓ **REPTE 7 MATERIAL (Inprou):** Logística de la cadena de fred: "Material de canvi de fase per temperatures de +20°C, +5°C, -20°C, -80°C. Ha de ser innocu, no inflamable ni corrosiu i ha de permetre un elevat cicle de vida"
- ✓ **REPTE 8 AÏLLAMENT (Inprou):** Logística de la cadena de fred: "Panells d'aïllament tèrmic basats en el buit per espais de 5 a 20 litres i que suposi un avantatge a l'hora d'industrialitzar"
- ✓ **REPTE 9 IMPLANTS (Neos Surgery):** **Implants Mèdics:** "Polimerització localitzada de monòmers a través d'una barrera sòlida"
- ✓ **REPTE 10 RESIDUS (Agbar):** L'economia circular planteja un pas necessari d'un sistema econòmic lineal basat en produir, consumir i eliminar els residus produïts en un model basat en les 3R: **reduir, reutilitzar i reciclar** la major quantitat de residus que es produeixin. Com fer una realitat al sector de l'aigua (fangs, reactius, etc.) aprofitant la simbiosis amb altres indústries (energia, química, alimentació, etc.)?
- ✓ **REPTE 11 SOSTENIBILITAT (GB Foods):** SOSTENIBILITAT a la indústria alimentària: "trobar solucions per **reduir el consum de recursos energètics** emprats en la indústria alimentària, en tota la cadena de valor "del camp al plat", mitjançant:
 - A: l'optimització de processos per la reducció d'aigua i energia o
 - B: valorització de subproductes amb l'objectiu de residus 0.
- ✓ **REPTE 12 MULTIMÈDIA (LaFura):** **Noves Tecnologies Multimèdia** per l'àmbit escènic: nous nivells d'interacció?
 - A: Durant la celebració de l'esser del mil·lenni s'apleguen més de 70.000 persones/usuaris a la Avinguda Reina Maria Cristina, el repte és crear una xarxa wifi o d'altre tipologia per tal de connectar-los a tots i que gràcies a una app puguin fer la música de l'espectacle, moments d'il·luminació, coreografies, enviar i rebre missatges, fotos o qualsevol dada d'anada i tornada a les terminals telefòniques de cadascú. Això LaFura ja ho aconsegueix amb un públic reduït d'unes 1.000 persones, el repte és amplificar aquesta xarxa i que no sigui extremadament cara.
 - B: La creació d'uns codis, semblant als QR, amb la capacitat d'enviar senyals i rebre-les, amb una font d'alimentació ben barata per tal de poder comunicar-se amb ells i que enviïn dades a un servidor de control, amb l'objectiu de poder fidelitzar producte o fer coses lúdiques.
- ✓ **REPTE 13 ALCOHOL (Cava Bohigas):** Les tendències del mercat apunten a un creixement latent d'una demanda de cava sense contingut d'alcohol. El repte és aconseguir un **cava 0-0** [100% Experiència cava; 0% Alcohol]
- ✓ **REPTE 14 OBJECTIVAR (Gremi i EPGB):** La falta de **paràmetres objectius a la formulació de les diferents especialitats de la pastisseria**, permet un intrusisme frívol. El repte és objectivar components químics que permetin una traçabilitat i anàlisi de les receptes. A partir d'aquest referent, el gremi pot expedir un segell de garantia que pot ser vehiculat fins al consumidor, mitjançant suport físic o una app.
- ✓ **REPTE 15 TELEGESTIÓ (Factor Energia):** L'eficiència energètica requereix d'un ciutadà informat i implicat en la gestió energètica. El repte a 2015 inicia la possibilitat de la **telegestió per part de l'usuari domèstic**. Es tractaria de plantejar una **solució sistèmica (iot)** que inclogui dispositius facilitadors que ajudin al consumidor a generar una conducta eficient.