

Comunitat XPCAT:

[MedBioinformatics Solutions al PRBB](#)

[+INNOVA: Enigmas Tour, al TecnoCampus, la ludificació del turisme europeu](#)

[Comença el 12è Programa de Generació d'Idees del PRUAB que vol combatre els efectes dels microplastics](#)

[L'empresa alemanya d'especialitats químiques Evonik adquireix Infnitec Activos, ubicada al PCB](#)

[L'Ajuntament de Terrassa i Leitat engeguen el programa "Fast Impact" per a l'adopció de tecnologies de la Indústria 4.0](#)

[Oberta la convocatòria dels premis Creativ del TecnoCampus, una oportunitat per a les millors iniciatives emprenedores](#)

[Presentación Barómetro Retos en Retail 2022 d'Esade Creapolis](#)

[La Salle Technova celebra el seu 20 Aniversari al TDD4FUTURE](#)

L'AGENDA

Comunitat XPCAT: MedBioinformatics Solutions al PRBB

Fa més de deu anys, investigadors de l'Institut Hospital del Mar d'Investigacions Mèdiques (IMIM) i de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), dos dels centres del [Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona \(PRBB\)](#), van crear una plataforma informàtica per recollir una informació científica molt rellevant que, fins llavors, estava disgregada en diverses fonts: les relacions entre gens i malalties. Aquesta eina d'accés obert, anomenada DisGeNET, ha esdevingut una eina científica de referència internacional. Recentment, s'ha volgut facilitar la seva aplicació industrial mitjançant la creació de MedBioinformatics Solutions, una spin-off de l'IMIM i de la UPF. MedBioinformatics Solutions ha desenvolupat i llançat al mercat la plataforma DISGENET plus, basada en DisGeNET, i ofereix serveis de consultoria que aporten un valor afegit a la informació de DISGENET plus per ajudar les empreses a elaborar nous productes i serveis.



Gràcies a l'aplicació de tècniques avançades de mineria de textos i la integració de dades de diverses fonts, DISGENET facilita l'accés a informació actualitzada sobre gens i malalties.

Conèixer la relació entre gens i malalties és molt rellevant perquè permet identificar 'dianes farmacològiques', perquè la major part de les patologies són provocades pel funcionament anormal (o la manca) d'alguna proteïna, i les 'instruccions' per construir aquestes proteïnes les contenen els gens. Per tant, saber quins gens estan associats a una malaltia obre la porta a interferir en les proteïnes que la causen: modificant-les es pot curar el pacient o millorar-ne l'estat. MedBioinformatics Solutions pot ajudar les empreses farmacèutiques, biotecnològiques i relacionades amb la salut a desenvolupar nous tractaments o procediments diagnòstics, i també pot resultar útil per a la medicina de precisió, que elabora tractaments adaptats a la genètica de cada pacient.

+INNOVA: Enigmas Tour, al TecnoCampus, la ludificació del turisme europeu

L'start-up ubicada al [TecnoCampus](#) neix del món de les 'escape rooms' i ofereix una aplicació amb rutes turístiques gamificades. De fet, una de les seves sòcies va ser la impulsora de la primera sala d'escapament de la ciutat del Maresme.



El resultat és una aplicació web que ja recull més d'una trentena de jocs dedicats a 16 ciutats diferents. "Busquem els llocs d'interès més emblemàtics, creem una ruta entre ells i en cada ubicació fem que hagin d'esbrinar un repte o un enigma", apunta Isabel Vico, CFO de l'empresa. A més a més, cadascuna de les rutes es diferencia per una temàtica o un públic determinat. Barcelona, per exemple, té un trajecte dedicat al Barri Gòtic i un altre per a la Vila de Gràcia, mentre que Madrid en té un centrat en l'art i la literatura, i un altre, en la "Movida madrileña" que recorre el barri de Malasaña.

Podeu saber-ne més en [aquest reportatge de la revista Metadata](#).

Comença el 12è Programa de Generació d'Idees del PRUAB que vol combatre els efectes dels microplàstics

Aquest mes de setembre s'ha donat el tret de sortida al programa d'emprenedoria de la UAB i del [Parc de Recerca UAB](#) amb totes les places completes. Aquesta 12a edició del Generació d'Idees està dedicada als microplàstics i vol generar projectes d'innovació per millorar els mètodes d'anàlisi i per reduir-ne l'ús.



Encara manca molta informació sobre els efectes dels microplàstics en els éssers vius, per la qual cosa és important desenvolupar nous mètodes d'anàlisi i estudi de la seva presència en el medi ambient i en els organismes, així com propostes per reduir-ne l'ús. Aquesta 12a edició del Programa Generació d'Idees vol generar projectes d'innovació que puguin contribuir a localitzar, avaluar i gestionar la seva presència en diversos entorns.

Aquest serà l'objectiu principal dels 25 participants del programa. Diferents empreses i entitats han presentat els seus reptes relacionats amb els microplàstics, que els participants intentaran resoldre per mitjà de solucions i projectes d'innovació interdisciplinaris.

El Programa, que es desenvoluparà entre els mesos de setembre i desembre, està plantejat per fases i tindrà un format híbrid. Aquest mes de setembre s'ha iniciat la primera fase, la de formació en línia. Després de la presentació dels participants i dels reptes, per part de les empreses i entitats, fins al 23 de setembre s'han organitzat diferents formacions introductòries a metodologies de Design Thinking i Lean Start Up, sessions sobre finançament o per aprendre a crear presentacions d'impacte.

A continuació, començarà la fase de mentoring, durant la qual a cada equip se li assignarà un mentor expert que, durant vuit setmanes, els ajudarà a validar els projectes. Una vegada validada la idea, els participants podran crear els prototips. De l'11 de novembre al 10 de desembre serà la fase de prototipatge als UAB Open Labs, els laboratoris d'innovació oberta de la universitat. Finalment, el 16 de desembre, tindrà lloc la presentació final dels projectes davant d'un jurat expert en idees de negoci.

Aquesta edició compta amb el patrocini de Quadpack, d'Agbar i de l'Ajuntament de Sant Cugat; i el suport de Catalunya Emprèn i del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

L'empresa alemanya d'especialitats químiques Evonik adquireix Infinitec Activos, ubicada al PCB

La companyia alemanya Evonik -un dels líders mundials en especialitats químiques- ha adquirit Infinitec Activos, amb seu al [Parc Científic de Barcelona \(PCB\)](#) i centrada en la recerca, desenvolupament, producció i comercialització de principis actius i sistemes d'alliberament intel·ligents per a la indústria cosmètica. La biotec catalana, que forma part de la segona generació d'empreses incubades al Parc, va iniciar la seva activitat l'any 2006 de la mà de dos emprenedors, Alfons Hidalgo i Josep Maria Borràs, i protagonitza un nou cas d'èxit dins del sector de la biotecnologia a Espanya.



L'operació -l'import de la qual no ha transcendit- suposa la integració tant d'Infinitec com de Naturethic (el seu productor de matèries primeres sostenibles), en la línia de negoci Care Solutions de la divisió Nutrition & Care d'Evonik, fet que permetrà a la multinacional reforçar el seu negoci d'ingredients actius de base natural i sistemes d'alliberament innovadors i augmentar el seu volum del 25% actual al 50% el 2030.

Després de l'operació, Infinitec ampliarà les seves instal·lacions al Parc Científic

de Barcelona amb 200 m² addicionals, per la qual cosa disposarà d'un total de 300 m² de superfície de laboratori i oficines. El projecte suposarà una inversió de 500.000 euros i un augment de la plantilla d'un 50%.

[\[Llegir la notícia completa\]](#)

L'Ajuntament de Terrassa i Leitat enguagen el programa "Fast Impact" per a l'adopció de tecnologies de la Indústria 4.0

L'Ajuntament de Terrassa i el Centre Tecnològic Leitat, impulsors d' [Orbital.40](#), amb la col·laboració de Lead to Change, impulsen el Fast Impact, un programa per accelerar l'adopció de tecnologies 4.0 per a empreses.



Els objectius generals d'aquest programa són:



- Potenciar la millora de la competitivitat de les empreses del territori a partir de l'aplicació de tecnologies 4.0 en els seus processos productius.
- Generar activitat econòmica al voltant de la indústria 4.0.
- Creació i consolidació de nous llocs de treball qualificats.

Les 7 empreses seleccionades podran accedir a 50h, 100% subvencionades, distribuïdes entre hores tecnològiques, de management i de tangibles tecnològics, segons les seves necessitats.

El període de presentació de sol·licituds està obert fins al pròxim 30 de setembre.

[\[Més informació i inscripcions\]](#)

Oberta la convocatòria dels premis Creativ del TecnoCampus, una oportunitat per a les millors iniciatives emprenedores

El [TecnoCampus](#) i l'Ajuntament de Mataró han obert la 21a convocatòria dels Premis Creativ, dirigits a projectes emprenedors relacionats amb la tecnologia i la innovació. Com l'any passat, es lliuraran el Premi Creativ a la millor iniciativa empresarial, i a més es reconeixeran la millor iniciativa liderada per dones i el millor projecte amb impacte social. El primer d'aquests premis està dotat amb 12.000 euros, i els altres dos, amb 6.000 euros. Els premiats també gaudiran d'accés directe a la incubadora d'empreses del TecnoCampus, amb una bonificació del 50% el primer any, i es podran connectar així a l'ecosistema del parc tecnològic, que actualment és la seu de més d'un centenar d'empreses.



Les candidatures als premis es poden presentar fins al 5 d'octubre de 2021. En una primera fase de selecció, un comitè format per representants del TecnoCampus i d'altres entitats col·laboradores seleccionarà dotze projectes finalistes. Posteriorment, els finalistes hauran de presentar el projecte en un format elevator pitch davant el jurat, que escollirà els guanyadors.

Els premis Creativ es lliuraran el novembre, en la Nit de l'Emprenedoria, en què també es premiarà el millor projecte emprenedor d'entre els que plantegen els estudiants del TecnoCampus. També es lliurará un premi al millor projecte emprenedor en l'àmbit de la formació professional.

Presentación Barómetro Retos en Retail 2022 d'Esade Creapolis

El pròxim 14 d'octubre es coneixeran les conclusions del Baròmetre "Els reptes en retail 2022: Noves perspectives i oportunitats per al sector", realitzat pel Retail Forum d'[Esade Creapolis](#) amb la col·laboració de Seidor, a partir dels quals analitzarem alguns dels reptes més urgents en el sector retail actual i de futur, posant un especial focus en com la tecnologia i la innovació poden donar-los resposta.



Com no podia ser d'una altra forma, aquesta sessió comptarà amb perspectives diferents d'experts del sector: Rosalía Larrey, codirectora del Programa IN/ON Customer Experience Management d'Esade; Sonia Ruiz, professora associada d'Esade Institute of Social Innovation i CEO & Co-founder de NOIMA; Beatriz Guerra, Retail Innovation Manager a Vodafone i Jesús Martínez León, director de Solucions Customer Experience per al Sud d'Europa i Àfrica Francòfona, SAP Customer Experience, que participaran en una taula rodona moderada per Gemma Martín, professora associada adjunta en el Departament de Màrqueting i sòcia de Retail SGC-SCP, en la qual debatran sobre els reptes presents i futurs al món del retail.

[\[Més informació i inscripcions\]](#)

La Salle Technova celebra el seu 20 Aniversari al TDD4FUTURE

Aquest any [La Salle Technova Barcelona](#) celebra el seu 20 Aniversari en el marc de l'11a edició de la seva trobada anual, TechDemoDay, en la seva versió híbrida, el TDD4FUTURE.



El dia 21 d'octubre es podrà accedir a conferències, presentacions d'startups i networking en una plataforma online, a més d'acompanyar presencialment al Parc en les sessions de la tarda i festejar-ho plegats amb música en directe.

Sota el títol de Metamorfosis se celebrarà que durant tot aquest temps La Salle Technova s'ha transformat seguint un mateix objectiu: ser un referent global en innovació i emprenedoria de base tecnològica. Per això, el Parc estarà acompanyat d'startups, empreses, parcs científics i tecnològics, incubadores, acceleradores i altres hubs que han format part de la seva història.

[\[Detall del programa i més informació del registre\]](#)

L'AGENDA

Coneix les activitats que la XPCAT i els Parcs membres organitzen per als propers mesos.

[\[Veure agenda\]](#)