

# L'Agenda Estratègica del Grup de Destinacions de Thinktur

## Com integrar el BIG DATA a la gestió de les destinacions?

#bigdatadestinos



9.30h Recepció assistents

9.45h Benvinguda

- Dra. Marta Nel·lo Andreu, degana de la Facultat de Turisme i Geografia de la URV
- Sr. Octavi Bono, director del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona
- Dr. Salvador Anton Clavé, director del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

10.00-12.20h

### LA TECNOLOGÍA DE LOS DATOS EN LA ESTRATEGIA DE LOS DESTINOS

La implementación de las nuevas tecnologías en destinos litorales: el caso del Plan Qualifica de la Costa del Sol

- Dr. Antonio Guevara, Coordinador de l'àrea tecnològica del Consorcio Desarrollo y Turismo de la Costa del Sol Occidental (Networking cafè)

Casos prácticos de aplicación del Big Data en turismo

- Sr. Roberto González, Especialista tecnològic en Innovació. Telefónica I+D

12.20-13.45h

### SESIÓN DE TRABAJO: NECESIDADES TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN DEL DESTINO Y LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Redacció de l'Agenda Estratègica Anual de la Plataforma Thinktur. Sessió liderada per Jordi Calabuig, coordinador del grup de Destinacions i Recursos Turístics de la Plataforma Thinktur i responsable del Laboratori d'Innovació i Intel·ligència Turística del PCT de Turisme i Oci de Catalunya.

🕒 12 de març de 2015, de 9.30 a 13.45

🏠 Aula Magna de la Facultat de Turisme i Geografia de la URV  
C. Joanot Martorell, 15  
Vila-seca

#### Inscripcions

✉ [olga.soler@pct-turisme.cat](mailto:olga.soler@pct-turisme.cat)  
☎ 977 395 518 / 977 394 871  
🌐 [www.pct-turisme.cat/cat/contacte.php](http://www.pct-turisme.cat/cat/contacte.php)

La Comissió Europea defineix el Big Data com el nou petroli de l'Era Digital. Actualment el consumidor genera grans quantitats d'informació que, degudament tractades, poden convertir-se en una excel·lent font de coneixement. Però, què és realment el Big Data? Quins beneficis pot aportar per al turisme? Com poden aprofitar les destinacions aquesta nova font d'informació?

La gestió del Big Data obre noves possibilitats per conèixer el comportament del viatger a la nostra destinació, una informació que ens aporta un coneixement més detallat i ens permet poder oferir-li un servei més personalitzat.

Aquestes i altres qüestions es tractaran i debatran en aquesta jornada.

## PONÈNCIES: LA TECNOLOGÍA DE LOS DATOS EN LA ESTRATEGIA DE LOS DESTINOS

'La implementación de las nuevas tecnologías en destinos litorales: el caso del Plan Qualifica de la Costa del Sol'



Dr. Antonio Guevara  
Coordinador de l'àrea tecnològica del Consorcio Desarrollo y Turismo de la Costa del Sol Occidental  
La Costa del Sol amb el Plan Qualifica, està

desenvolupant diverses actuacions amb l'objectiu d'incrementar la competitivitat i la innovació de la destinació. A les seves quatre àrees de treball, destaca la destinada a millorar la informació turística mitjançant l'ús transversal de les noves tecnologies de la informació i la comercialització.

'Casos prácticos de aplicación del Big Data en turismo'



Sr. Roberto González  
Especialista tecnològic en Innovació.  
Telefónica I+D

Telefónica, a través del departament de R+D+i és una de les empreses líder en la gestió del Big Data. La publicació de l'estudi *Big Data y turismo: nuevos indicadores para la gestión turística*, juntament amb el BBVA és només un dels exemples que es presentaran a la jornada.

## SESSIÓ DE TREBALL: NECESIDADES TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN DEL DESTINO Y LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Assemblea del Grup de Destinacions i Recursos Turístics de la Plataforma Tecnològica del Turisme Thinktur ([www.thinktur.org](http://www.thinktur.org)) en la que es debatrà i definirà l'Agenda Estratègica d'Innovació Turística per als propers anys.

Aquesta agenda del R+D+i en turisme és un document viu que es construeix amb la reflexió col·lectiva dels agents turístics que identifiquen els reptes i necessitats tecnològiques del futur del sector turístic, així com les eines emergents en innovació, proposant les principals línies d'actuació en R+D+i que han d'orientar l'acció pública.


Sr. Jordi Calabuig



Coordinador del grup de Destinacions i Recursos Turístics de la Plataforma Thinktur i responsable del Laboratori d'Innovació i Intel·ligència Turística del PCT de Turisme i Oci de Catalunya



 [www.ftg.urv.cat/facultat/situacio.html](http://www.ftg.urv.cat/facultat/situacio.html)

 Per a la reserva d'allotjament, contacteu amb l'organització:

@ [olga.soler@pct-turisme.cat](mailto:olga.soler@pct-turisme.cat)

 977 395 518 / 977 394 871